Ein Bild, das Zeichnung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Presseinformation**

* **BBG ist für 2022 vorsichtig optimistisch: Auftragslage ist gut, aber mitunter fehlen Elektrobauteile**
* **Neue Wege, Ideen und Erfolge im Pandemiejahr 2021**

*Mindelheim, den 15. Februar 2022.* Der Werkzeug-, Maschinen- und Anlagenbauer BBG hat im Geschäftsjahr 2021 wie erwartet pandemiebedingt einen Verlust eingefahren. Es ist der zweite Fehlbetrag in der 23-jährigen Unternehmensgeschichte. Der um interne Verrechnungen bereinigte Umsatz der BBG Gruppe fiel mit 13 Mio. € niedriger aus als geplant. Ursache sind Lieferschwierigkeiten bei Vorprodukten, vor allem bei Elektronikbauteilen. Maschinen und Anlagen konnten daher nicht fertiggestellt, Aufträge nicht abgeschlossen und Rechnungen nicht gestellt werden.

„Mehrere Millionen Euro Umsatz wären zusätzlich realisierbar gewesen, wenn die Lieferketten funktioniert hätten“, schätzt Hans Brandner, geschäftsführender Gesellschafter von BBG. Er hofft, dass sich die Lage in den kommenden Monaten bessert, vor allem die Aussichten für Nordamerika seien momentan sehr erfreulich.

„Für 2022 sind wir vorsichtig optimistisch. Die Zuverlässigkeit externer Zulieferungen entscheidet darüber, welches Umsatzwachstum wir im laufenden Jahr erreichen und ob wir einen Gewinn erzielen. Denn unsere Auftragslage ist wieder sehr gut.“ Bestellungen für 14 Mio. € stehen in den Büchern. Sie entfallen zu annähernd gleichen Teilen auf die beiden Geschäftsbereiche Maschinenbau und Werkzeugbau.

**2021 dominierte der Werkzeugbau die Umsätze**

Zu den Umsätzen 2021 trug der Werkzeugbau ungefähr doppelt so viel bei wie der Maschinenbau. Auch die regionale Entwicklung verlief unterschiedlich. Zur Unternehmensgruppe gehören die deutsche Muttergesellschaft mit Sitz in Mindelheim, die den europäischen Markt betreut, BBG Asia mit Schwerpunkt und Niederlassungen in China sowie BBG North America für die NAFTA-Staaten.

Der Anteil der im Inland erzielten Erlöse betrug nahezu unverändert 15%. Aus dem restlichen Europa kamen 13% nach 16 % im Vorjahr hinzu. Der asiatische Umsatzanteil, überwiegend aus China, stieg von 31% auf 40%. Umsätze mit Kunden aus den NAFTA-Staaten USA, Kanada und Mexiko beliefen sich auf 32%, 2020 waren es 38%.

Die Anzahl der Mitarbeiter veränderte sich 2021 kaum. Von den weltweit 170 Beschäftigten arbeiteten weiterhin 100 in Mindelheim, 60 bei BBG Asia und zehn bei BBG North America.

**Neue Wege, Ideen und Erfolge im Pandemiejahr 2021**

Trotz pandemiebedingter Einschränkungen und Kurzarbeit war BBG im vergangenen Jahr jederzeit erreichbar und konnte sogar ohne persönliche Begegnungen neue Kunden gewinnen. Die Muttergesellschaft in Mindelheim wickelte unter anderem die Bestellung, Entwicklung und Vorabnahme der Produktionsanlagen für einen weltweit tätigen Automobilzulieferer aus Kanada gänzlich online ab.

BBG Asia konzentrierte sich unter anderem auf den Aufbau des neuen Geschäftsbereichs Verpackungsmaschinen. Das Tochterunternehmen hat 2021 verschiedene Anlagen für die Pharma- und Lebensmittelindustrie entwickelt, für die es bereits Interessenten gibt. BBG ist zuversichtlich, in Kürze die ersten Maschinen verkaufen zu können.

Durchgängig erfolgreich war die Tochter BBG North America, die trotz pandemiebedingter Einschränkungen eine kontinuierlich hohe Auslastung ihrer Produktionskapazitäten meldet. Auf dem wachsenden mexikanischen Markt hat das Unternehmen 2021 im Bundesstaat Santiago de Querétaro ein Servicebüro eröffnet. Als Ansprechpartner vor Ort kann BBG schneller auf Anfragen für Serviceeinsätze, Inbetriebnahmen, Reparaturen und Wartungen reagieren.

**BBG stellt sich als Systempartner und Komplettanbieter auf**

Neben der internationalen Expansion vollzog BBG den Wandel vom Werkzeug-, Maschinen- und Anlagenbauer zum internationalen Systempartner für die Polyurethan-Verarbeitung – einschließlich Glasumguss – und die Fertigung von Composites-Formteilen. Die Unternehmensgruppe stellt sich so als Komplettanbieter auf, der seinen Kunden sämtliche Komponenten für eine vollautomatisierte, durchgängig dokumentierte und nachverfolgbare Fertigung liefert.

**Solarstrom-Komponenten für Schiffe, Fahrzeuge und Bauwerke**

Mit innovativen Produktentwicklungen zur Nutzung von Solarenergie für die Mobilität und Gebäude leistet BBG einen Beitrag zur ökologischen Wende. So entwickelt und fertigt das Unternehmen kundenspezifische Photovoltaikmodule und Designfenster für solargetriebene Schiffe und Fahrzeuge sowie zur Integration in Häuser.

**BBG wird zum dritten Mal ausgezeichnet**

Für seine Innovationskraft sowie die Effizienz der unternehmensinternen Abläufe und die Mitarbeiterzufriedenheit wurde das Familienunternehmen im November unter 265 Kandidaten als einer der besten Werkzeugbauer Deutschlands ausgezeichnet. Beim renommierten Wettbewerb „Excellence in Production" belegte es zum dritten Mal eine TOP-Platzierung.

**Kunden von BBG sind weltweit tätig**

Die BBG GmbH & Co. KG ist ein internationaler Systempartner für die Kunststoff verarbeitende Industrie mit eigenem Werkzeug-, Maschinen- und Anlagenbau. Neben vollständigen Produktionsanlagen konzipiert, entwickelt und fertigt BBG Werkzeuge für das Verarbeiten von Polyurethan (PUR), PVC, TPE und anderen Elastomeren sowie für eine breite Palette an Faserverbundmaterialien. Hierzu zählen Produktionsverfahren wie PUR-CSM (PUR-Composite Spray Molding), LFI (Long Fiber Injection), RTM (Resin Transfer Molding), SMC (Sheet Molding Compound) oder GMT (Glasmattenverstärktes Thermoplast), die je nach gewünschter Eigenschaft der Endprodukte eingesetzt werden. Lösungen für den Leichtbau, das Verarbeiten von Composites und die Fertigung von Faserverbund-Bauteilen in zahlreichen Industriezweigen bilden weitere wichtige Schwerpunkte. Seit 2020 entwickelt und baut das Unternehmen zudem Verpackungsmaschinen für Pharmaprodukte und Nahrungsergänzungsmittel.

Das von Hans Brandner geführte Familienunternehmen aus Mindelheim im Allgäu beliefert seine Kunden weltweit, wobei der asiatische Markt neben Europa und Nordamerika eine wichtige Rolle spielt. 2021 erwirtschaftete BBG mit rund 170 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz in Höhe von 13 Mio. €.

**Fotos:**

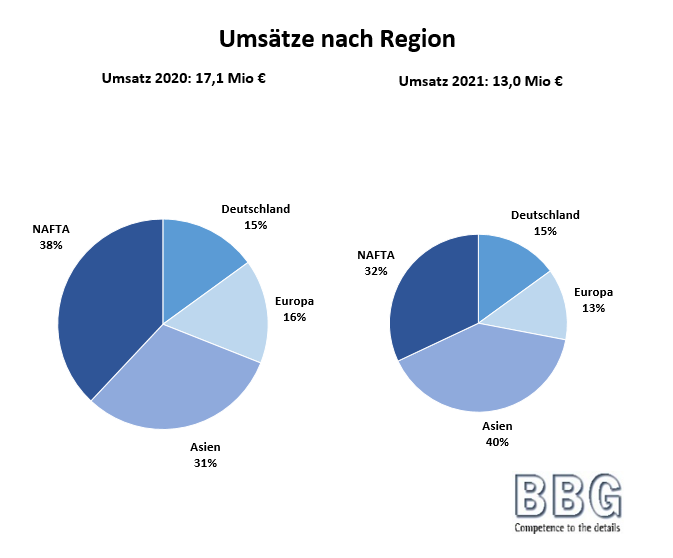


Foto 1:

Die regionale Umsatzentwicklung verlief 2021 unterschiedlich (Foto BBG).

Ein Bild, das Wasser, Himmel, draußen, Boot enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Foto 2:

BBG entwickelt und fertigt kundenspezifische Photovoltaikmodule und Designfenster für solargetriebene Schiffe und Fahrzeuge sowie zur Integration in Häuser. Beispielhaft und mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert sind die solarbetriebenen Yachten von Silent Yachts, die ihre Energie ausschließlich über die bordeigenen Photovoltaikmodule gewinnen. Im Bild das Flaggschiff „Silent 80“ (Foto: Silent Yachts Trading GmbH).

Ein Bild, das drinnen, Person, Büro, Fräse enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Foto 3:

Für seine Innovationskraft sowie die Effizienz der unternehmensinternen Abläufe und die Mitarbeiterzufriedenheit wurde BBG im November unter 265 Kandidaten als einer der besten Werkzeugbauer Deutschlands ausgezeichnet. Beim renommierten Wettbewerb „Excellence in Production" belegte es zum dritten Mal eine TOP-Platzierung (Foto: BBG).

**Den Text der Pressemitteilung als Word-Dokument und die Bilder in Druckqualität können Sie außerdem herunterladen von der Seite**

**[https://www.auchkomm.com/aktuellepressetexte#PI\_429](https://www.auchkomm.com/aktuellepressetexte" \l "PI_429)**

**Ansprechpartner:**

BBG GmbH & Co. KG,

Heimenegger Weg 12, D-87719 Mindelheim

Martina Barton, Telefon 08261 7633-23, E-Mail: [martina.barton@bbg-mbh.com](mailto:martina.barton@bbg-mbh.com)

Weitere **Informationen** finden Sie unter [www.bbg-mbh.com](http://www.bbg-mbh.com).

**Belegexemplar erbeten:**

auchkomm Unternehmenskommunikation, F. Stephan Auch, Hochstr. 11, D-90429 Nürnberg, [fsa@auchkomm.de](mailto:fsa@auchkomm.de), [www.auchkomm.de](http://www.auchkomm.de).